

ОТЗЫВ
научного руководителя
о диссертации Кузавка Екатерины Николаевны
«Фольклор в современной российской рекламе (на примере
ежемесячных журналов)»
на соискание учёной степени кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика

Кузавка Екатерина Николаевна работала над диссертацией на соискание учёной степени кандидата филологических наук в качестве соискателя кафедры рекламы и дизайна, затем аспиранта заочной формы обучения ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» с 2009 г.

Исследование Е.Н. Кузавка посвящено изучению места и роли фольклора в современной журнальной рекламе. В процессе написания работы диссертантка стремилась не только выявить связь рекламы и фольклора, но и обозначить наиболее эффективные пути переноса различных свойств фольклора в рекламное сообщение, а также определить значение рекламы для формирования современной культурной картины мира. В силу этого исследование приобрело междисциплинарный характер. Автору пришлось вовлекать в систему анализа научные материалы, касающиеся вопросов ментальности, культурной архетипичности, истории взаимодействия народного творчества и рекламы, теории фольклорных жанров, языковых ресурсов рекламы и многого другого. Е.Н. Кузавка сумела грамотно структурировать сам ход исследования, и, не смотря на обширные задачи, прийти к целостному исследованию и логичному заключению.

Не оставляет сомнений личный вклад автора. Екатериной Николаевной выявлена и систематизирована большая эмпирическая

база – российская журнальная периодика различной тематики за пять лет, разработан авторский путь исследования ресурсных возможностей фольклора при создании журнальной рекламы, введено в научный оборот несколько самостоятельно переведённых иностранных статей.

Об обоснованности и достоверности результатов диссертационной работы Кузавка говорят следующие факты: широкий круг использованных источников, грамотное владение методологией исследования, логичность построения текста и фиксация выводов по ходу исследования и в заключительной части диссертации.

Базовые идеи и положения, результаты и выводы её научных изысканий прошли апробацию в виде публикаций в четырёх рецензируемых и девяти иных изданиях, целом ряде научных докладов на конференциях различного уровня, в материалах учебных лекций для студентов техникума факультета журналистики ВГУ.

В ходе работы Екатерина Николаевна Кузавка проявила себя как последовательный и ответственный исследователь, способный к эффективной организации научного процесса. Не подлежит сомнению наличие у диссертантки профессиональной компетентности, позволяющей ей осуществлять грамотный анализ теоретического материала, делать выводы сопоставительного и типологического характера, применять контент-анализ и специальные исследовательские методики, отбирать, систематизировать и оценивать эмпирический материал.

Круг исследуемых проблем, логика предпринятого анализа, объект и предмет изучения соответствуют специальности 10.01.10 – журналистика. Работа носит самостоятельный и завершённый характер.

Вышеперечисленные факты дают мне основание считать возможным рекомендовать диссертационное исследование Екатерины Николаевны Кузавка «Фольклор в современной российской рекламе (на

примере ежемесячных журналов)» к защите по специальности 10.01.10
– журналистика.

**Дьякова Тамара Александровна,
доктор культурологии, доцент,
профессор кафедры культурологии
ФГБОУ ВПО «Воронежский
государственный университет**

Адрес: 394000 Воронеж, пр. Революции, 24.

Тел.: 89290080470

E-mail: tamara16031962@mail.ru



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ВГУ»)	
Подпись	<i>Дьяковой Т.А.</i>
заверяю	<i>Леонченко Валерий Александрович</i>
подпись, расшифровка подписи	<i>Зверев, О.И. 29.06.2015</i>